

BUKU
PANDUAN

Pembangunan Bahan Digital
JPPKK

Buku Panduan Bahagian Instruksional dan Pembelajaran Digital (BIPD)

- EDISI 2023 -

Diterbitkan di Malaysia oleh / Published in Malaysia by
Bahagian Instruksional dan Pembelajaran Digital (BIPD)
JPPKK

Dengan kerjasama dan direka di Malaysia oleh /
Cooperation and designed in Malaysia by
Creative Design Centre
Politeknik Ibrahim Sultan
KM 10, Jalan Kong-Kong
81750 Masai, Johor

HAK CIPTA TERPELIHARA JPPKK 2023
ISBN : **978-967-0099-06-4**

Mana-mana bahagian penerbitan ini tidak boleh diterbitkan semula, disimpan dalam sistem kekal atau dipindahkan dalam sebarang bentuk atau sebarang cara samaada secara elektronik, fotokopi, rakaman dan sebagainya sebelum mendapat izin bertulis daripada penerbit.

Buku Garis Panduan
Bahan Pembelajaran Digital

2023

PENAUNG

Mohd Noor Bin Shahudin
Pengarah Kanan Akademik, Jabatan Pendidikan Politeknik dan Kolej Komuniti

PENASIHAT

YM Tengku Besaruddin Shah Bin Tengku Yaakob
Pengarah Bahagian Instruksional dan Pembelajaran Digital

KETUA EDITOR

Dr. Mohd Najib Bin Hamdan
Timbalan Pengarah Unit Pembelajaran Digital

EDITOR

Nur Liyana Binti Khalid Khan
Akashah Bin Arshad
Nurulhuda Binti Yasin
Muhammad Syamil Bin Rozmi
Nur Zatil Iman Binti Abu Bakar

PENULIS

Siti Fariza Binti Mohamad Isa
Mohd Ghanim Bin Ghazali

PENYUNTING BAHASA

Ts. Dr. Nor Hidayu Binti Shahadan
Dr. Nurul Aisyah Binti Othman

KETUA PEREKA

Abdul Razak bin Salim
Pengurus CDeC, Politeknik Ibrahim Sultan

PEREKA

Sheril Syazwani Binti Salleh
Halijah Binti Abu Aris
Farhana Binti Safar
Musfirah Binti Jamaluddin



Selayang Pandang

Syukur ke hadrat Allah swt kerana dengan izinnya Buku Panduan Pembangunan Bahan Digital JPPKK ini telah berjaya disiapkan bagi rujukan pegawai e-Pembelajaran dan pegawai multimedia dan instruksional (MARO) di Politeknik dan Kolej Komuniti. Penghasilan buku garis panduan bahan digital berstruktur dan merangkumi kesemua jenis penghasilan bahan digital oleh Bahagian Instruksional dan Pembelajaran Digital (BIPD) ini adalah yang pertama kali diterbitkan. Antara kandungan buku ini adalah merangkumi penerbitan eBook, video pelaporan PoliTV, pengurusan laman sesawang YouTube Shout!TVET, video pengajaran dan pembelajaran (PdP) serta penghasilan video log (VLOG). Kesemua bahan digital ini juga adalah kategori yang dipertandingkan dalam pertandingan eDOLA yang dianjurkan pada setiap tahun oleh Bahagian Instruksional dan Pembelajaran Digital (BIPD).

Hasrat penerbitan buku garis panduan yang berstruktur ini, BIPD berharap agar ia dapat menjadi rujukan kepada pihak yang terlibat dalam menerbitkan bahan digital bagi kegunaan pelajar di politeknik dan kolej komuniti dan seterusnya menghasilkan harta intelek yang lebih berkualiti dan mempunyai aspek pengkomersilan untuk dibawa ke peringkat antarabangsa. Bertepatan dengan lonjakan ke sembilan Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia (PPPM (PT)) 2015-2025 iaitu pembelajaran dalam talian peringkat global, BIPD berhasrat untuk menambahbaik kualiti dan kuantiti penghasilan bahan digital untuk para pelajar seiring dengan peredaran zaman dan perkembangan teknologi.

Akhir kata, semoga kandungan daripada buku yang diterbitkan ini akan memberikan manfaat kepada warga politeknik dan kolej komuniti khususnya. Terima kasih diucapkan kepada rakan kolaborasi penerbitan buku iaitu Creative Design Centre (CDeC), Politeknik Ibrahim Sultan, serta semua pegawai ePembelajaran serta MARO yang telah bersama-sama menyumbang memberikan dapatan kepada penerbitan buku ini.

UM Tengku Besaruddin Shah bin Tengku Yaakob

Pengarah

Bahagian Instruksional dan Pembelajaran Digital
(BIPD)



Buku ini mengandung EMPAT (4) garis panduan yaitu garis panduan pembangunan saluran YouTube, pembangunan garis panduan e-Book, pembangunan penerbitan video pengajaran dan pembelajaran , dan akhir sekali penerbitan video pelaporan bagi PoliTV.



Isi Kandungan

Kredit		i
Prakata		ii
Abstrak		iii
1.0	Garis Panduan Pembangunan Saluran YouTube	7
	1.1 Pengenalan kepada YouTube	8
	1.2 Informasi Pengurusan Saluran YouTube Institusi	9
	1.3 Perincian Komponen Penting	9
2.0	Garis Panduan e-Book	17
	2.1 Pengenalan e-Book	18
	2.2 Cadangan Peratus Komponen eBook	18
	2.3 Komponen dalam eBook	19
	2.4 Format Kandungan Buku Mengikut Turutan	20
	2.5 Penulisan Kreatif <i>Creative Writing</i>	20
	2.6 Penulisan Akademik <i>Academic Writing</i>	20
	2.7 Sampel	20
3.0	Garis Panduan Pembangunan Video Pengajaran dan Pembelajaran (PdP)	21
	3.1 Pengenalan Video Pengajaran dan Pembelajaran (PdP)	22
	3.2 Tatacara Muatnaik Bahan Video	22
	3.3 Spesifikasi Pembangunan Bahan Video	23
	3.4 Proses Kerja Pembangunan Bahan Video	24
	3.5 Pelan Perancangan Pembangunan Bahan Video	25
	3.6 Penulisan Papan Cerita	25
	3.7 Peralatan Penggambaran	26
	3.8 Perisian Suntingan	26
4.0	Garis Panduan Pembangunan Video Pelaporan bagi Televisyen Politeknik (PoliTV)	29
	4.1 Pengenalan Pembangunan Video Pelaporan	30
	4.2 Kaedah Pelaporan PoliTV	32
	4.3 Proses Kerja Produksi Video Pelaporan PoliTV	33
	4.4 Kriteria Running Order / Susunan Kandungan Video Pelaporan	34
	4.5 Contoh Skrip Wawancara, Stand-Upper & Voice Over	36
	4.6 VLOG (Penghasilan Video Secara Bersiri)	43
	4.7 Proses Kerja Produksi Vlog	45
	4.8 Kriteria Running Order / Susunan Kandungan Vlog	46
	4.9 Maklumat Umum Produksi Pelaporan & Vlog	48



Garis Panduan Pembangunan Saluran YouTube

Bagi Politeknik dan Kolej Komuniti





1.1 Pengenalan kepada YouTube

Apa itu YouTube? Menurut Michael Miller dalam buku tulisannya YouTube Online Video Marketing for any Businesses, YouTube adalah sebuah laman sesawang yang membolehkan pengguna untuk menonton apa jua jenis video yang dipaparkan. Sebahagian besar video yang dimuat naik adalah bersifat amatur dan diterbitkan oleh yang bukan penghasil video professional. Namun sejak kebelakangan ini, setelah pengguna dan badan korporat mula mengenali kepentingan menggunakan platform YouTube sebagai medium untuk sebaran maklumat dan promosi, lebih banyak video yang lebih professional dan berkualiti komersil dihasilkan. Sejak dari tahun 2005 ia ditubuhkan sehingga kini tahun 2021, pelbagai penambahbaikan oleh pihak peneraju saluran ini telah untuk memudahkan para pengguna, seiring dengan perkembangan teknologi sedia ada.

Dalam peringkat Pendidikan pula, YouTube telah dilihat sebagai sebuah platform yang menarik dan mudah untuk penyebaran

maklumat. YouTube itu sendiri mempunyai ciri-ciri seperti sebuah platform media sosial yang membolehkan penonton/pengguna berinteraksi secara 2 hala dengan penghasil atau pemuat naik video itu. Video yang dimuatnaik di YouTube juga boleh disimpan dengan berstruktur dan pemilik video juga boleh memerhati jumlah tontonan daripada para penonton. Seperti kebanyakan media sosial yang lain, YouTube juga mempunyai tatacara “Subscribe” untuk membolehkan para pengikut mengikuti perkembangan terkini pemilik saluran tersebut.

Apa yang menarik tentang YouTube juga adalah, pengguna yang tidak berdaftar dan tidak mempunyai akaun YouTube masih boleh melayari video yang dimuatnaik, tetapi tidak boleh memuat sendiri video yang dihasilkan mereka. Saluran YouTube setakat hari ini adalah percuma, dan sesiapa sahaja yang ingin memuatnaik video mereka tidak perlu membayar apa-apa kecuali mereka mahu mempromosikan video terbitan mereka untuk mendapatkan tontonan yang lebih tinggi.

Pembangunan saluran YouTube ini adalah khas untuk kandungan PdP di institusi sahaja.

► 1.2 Informasi Pengurusan Saluran YouTube Institusi

Sesebuah saluran YouTube yang dikelola oleh institusi perlu mempunyai komponen seperti yang berikut:

- Nama saluran YouTube Shout!TVET (ie: POLIMAS Shout!TVET)
- YouTube *Banner*
- *Feature* Video
- Bilangan *playlist* untuk memuatkan video yang dihasilkan adalah berdasarkan bilangan program yang ditawarkan oleh institusi.
- Kandungan video dan audio yang dihasilkan hendaklah tidak melanggar sensitiviti seperti rasisme, politik dan seksual.
- *Thumbnail* (Gambar Kecil)
- *Title* (Tajuk Video)
- *Description* (Diskripsi)
- *Tags* (Pautan)
- *About* (Latar Belakang)
- Format Video Untuk Dimuatnaik
- *Privacy Settings* (Tetapan Privasi)
- *Performance Metrics* (Kaedah Pemantauan Rating Tontonan)

► 1.3 Perincian Komponen Penting Pembangunan Saluran YouTube

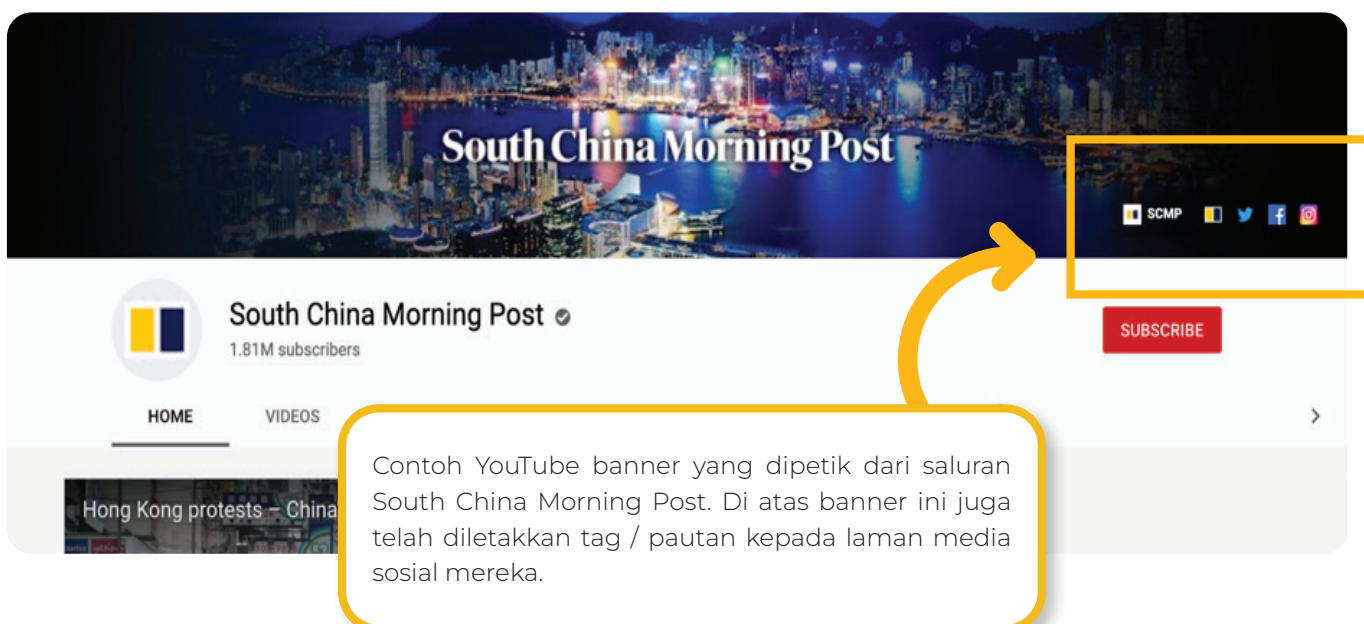
01 Nama saluran YouTube yang baharu iaitu **Shout!TVET**
(ie: POLIMAS Shout!TVET)

02 YouTube Banner

YouTube banner adalah grafik yang tertera di bahagian atas ruangan saluran YouTube. Fungsi banner di YouTube adalah untuk menjadi image dan identiti kepada pemilik akaun saluran itu. Rekabentuk banner YouTube juga boleh diubah mengikut keadaan semasa seperti sambutan Hari Raya, Tahun Baharu Cina, Deepavali, Hari Kemerdekaan dan lain-lain lagi.

Setelah memuatnaik video serta banner di saluran YouTube anda, pastikan semakan paparan banner pada saluran YouTube di semua peranti mudah alih seperti komputer, komputer riba, telefon pintar, tablet dan lain-lain untuk memastikan resolusi dan saiz yang dimuat naik adalah bersesuaian untuk semua peranti yang disenaraikan.

Saiz untuk rekabentuk YouTube Banner : 2560 x 1440 px.



03 Feature Video

Feature video adalah video yang dihasilkan dan dipaparkan di bahagian utama saluran YouTube.

04 Penggunaan Playlist

Bilangan playlist untuk memuatkan video yang dihasilkan adalah berdasarkan bilangan program yang ditawarkan oleh institusi.

05 Kandungan video yang dihasilkan

Kandungan video dan audio yang dihasilkan hendaklah tidak melanggar sensitiviti seperti racism, politik dan unsur seksual.

06 Thumbnail (Gambar Kecil)

YouTube memaparkan thumbnail atau gambar kecil untuk setiap video yang dimuat naik di laman sesawang mereka.

Saiz untuk thumbnail YouTube adalah :

1280x720 / ratio 16:9 / width of 640 pixels

Kepentingan dan kriteria dalam memilih thumbnail yang sesuai untuk video yang dimuat naik adalah :



Menarik perhatian pengguna untuk menonton video anda.



Mengekalkan konsistensi terhadap imej dan identiti saluran YouTube pemilik



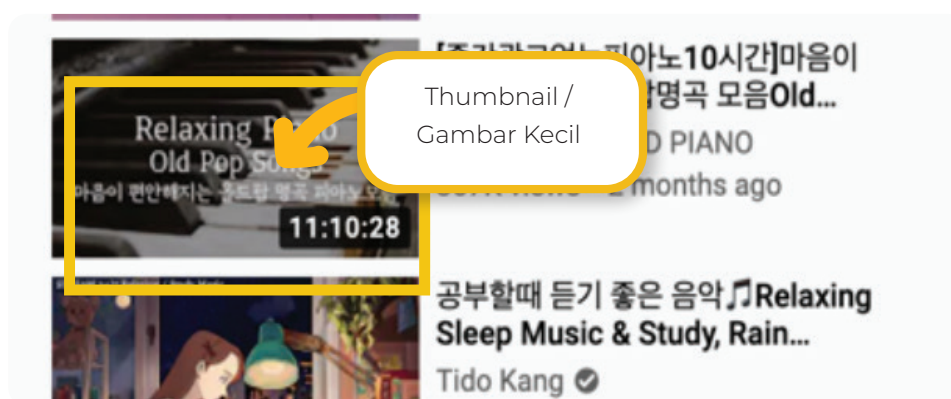
Pastikan terdapat font atau sedikit deskripsi diletakkan di dalam thumbnail.



Thumbnail yang direka haruslah berkaitan dengan kandungan video yang akan ditayangkan.

Setelah memuat naik video serta thumbnail di saluran YouTube anda, pastikan semakan paparan thumbnail pada video di semua peranti mudah alih seperti komputer, komputer riba, telefon pintar, tablet dan lain-lain untuk memastikan resolusi dan saiz yang dimuat naik adalah bersesuaian untuk semua peranti yang tersenarai.

Untuk memudahkan tugas pegawai yang menguruskan saluran YouTube insititusi, thumbnail boleh direka dengan aplikasi telefon pintar seperti Canva, PicMonkey, Fotor, Fotojet, Backgrounder, iMovie, Pixlr, Photo Editor, Insta Collage, dan lain-lain lagi.



07 Title (Tajuk Video)

Tajuk video yang bersesuaian dengan kandungan video haruslah diletakkan. Walaubagaimanapun, tajuk yang ingin diletakkan di saluran YouTube ini adalah agak terhad. Untuk itu, masukkan tajuk ringkas yang mungkin. Untuk pemakluman atau diskripsi lebih lanjut berkenaan video tersebut, maklumat itu haruslah diletakkan di ruangan kotak diskripsi di bawah tajuk video itu.

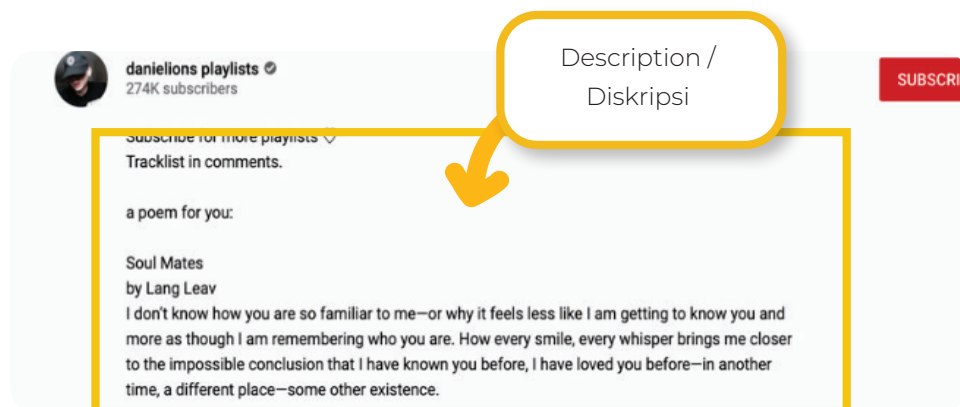


08 Description (Diskripsi)

Kesinambungan daripada penulisan tajuk pada video di atas, maklumat selanjutnya berkenaan video seperti :

- Sinopsis / Maklumat ringkas
- Nama penyampai / responden di dalam video
- Talian untuk dihubungi
- Alamat e-mail
- Link ke laman media sosial rasmi institusi

Maklumat di atas haruslah diletakkan di ruangan diskripsi. Ruangan diskripsi ini adalah penting untuk penonton mengetahui lebih lanjut tentang video yang dipaparkan dan menggalakkan komunikasi dua hala berjalan.



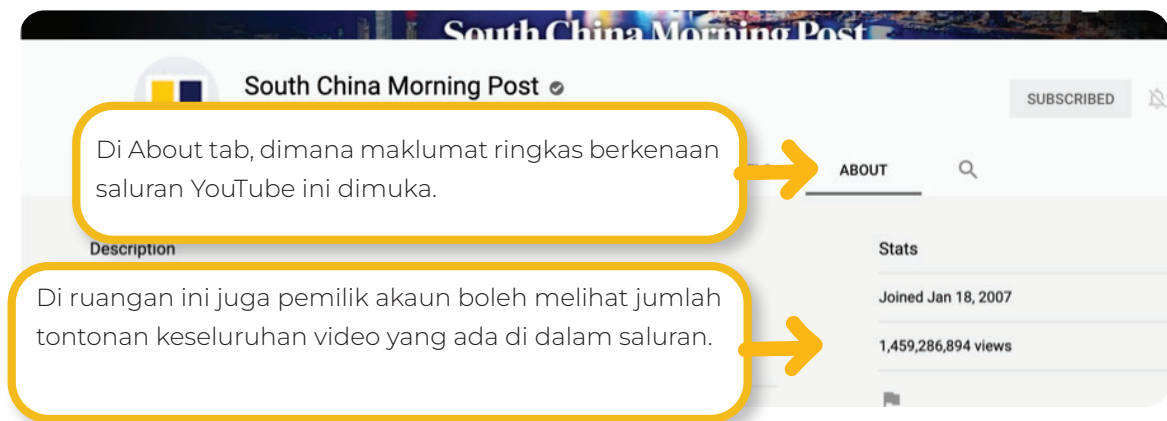
09 Tags (Pautan)

Fungsi peranan ini adalah sebagai keyword untuk carian kepada kategori video yang dimuat naik di laman sesawang YouTube, seterusnya akan meningkatkan keterlihatan video ini di carian google. YouTube adalah laman sesawang kedua terbesar selepas Google Search Engine pada tahun 2020.

10 About (Latar Belakang)

Apa yang diletakkan di ruangan ini adalah setiap pemilik laman sesawang YouTube WAJIB untuk menulis maklumat latar belakang berkenaan institusi masing-masing di ruangan ini. Antara maklumat yang perlu dimasukkan adalah seperti berikut :

- Sinopsis / Maklumat ringkas tujuan penubuhan laman sesawang ini
- Talian untuk dihubungi
- Link ke laman media sosial rasmi institusi



11 Format Video Untuk Dimuatnaik

Tajuk video yang bersesuaian dengan kandungan video haruslah diletakkan. Walaubagaimanapun, tajuk yang ingin diletakkan di saluran YouTube ini adalah agak terhad. Untuk itu, masukkan tajuk ringkas yang mungkin. Untuk pemakluman atau diskripsi lebih lanjut berkenaan video tersebut, maklumat itu haruslah diletakkan di ruangan kotak diskripsi di bawah tajuk video itu.

Table 7.2 Popular Video File Formats		
File Format	Extension	Characteristics
3GP	.3gpp, .3gpp2	A multimedia container file format common in 3G mobile phones
Audio Video Interleave	.avi	Container format that can store data encoded in a variety of codecs
DivX	.divx	High quality codec with equally high compression, a subset of the MPEG-4 format that supports resolutions up to 1080p; popular for internet use
Digital Video (DV)	.dv	Lossy format used in many consumer video cameras; VD video is typically enclosed in some type of container file format, such as AVI or QuickTime
Flash Video	.flv	Adobe's popular multimedia file format; the format used by YouTube to serve videos on its site

H.264	.mpg, .mp4	A type of encoding used in many MPEG-4, 3GP, and QuickTime files; more efficient than the normal MPEG-4 codec, records high quality video with relatively small file sizes; well suited for HD video
MPEG-1	.mpg, .mpeg	The original MPEG format, with low quality VHS-like video; not widely used today
MPEG-2	.mpg, .mpeg	Produces higher-quality audio/video than the MPEG-1 format; used in broadcast-quality television and some digital satellite services
MPEG-4	.mpg, .mp4	Most recent version of the MPEG (format, optimized for both high definition and Internet video; used in most newer digital camcorders; the H.264 and Divx codecs build on and extend basic MPEG-4 compression
MPEG-PS	.mpg, .mpeg	PS stand for “program stream;” this is a streaming video format used with some MPEG-1 and MPEG-2 files
QuickTime	.mov, .qt	Apple’s appropriate audio/video format; works with both Mac OS and windows
RealVideo	.rm, .rv	Media file format used by RealPlayer; the RealMedia format (RM) can contain either audio or video files; a heavily compressed format that results in lower-quality video than with other competing formats
WebM	.webm	One of the newest video file formats, designed for royalty-free open-source storage; designed for use with HTML5 video; supported by Google/YouTube, Mozilla, and Opera
Windows Media Video (WMV)	.wmv	Microsoft’s proprietary digital video file format, playable with Windows Media Player; offers twice the bit rate of comparable MPEG-4 files
Xvid	.xvid	Another variation of the MPEG-4 format, similar to the competing DivX codec

(Sumber : Online Video Marketing for Any Businesses oleh penulis Michael Miller)

Walau bagaimanapun, setelah video dimuat naik ke YouTube oleh pemilik akaun, format video yang akan ditukar oleh YouTube adalah H.264.

12 Privacy Settings (Tetapan Privasi)

Apa yang menarik tentang YouTube adalah mempunyai beberapa tetapan privasi pada video yang dimuat naik itu. Tetapan ini adalah bertujuan untuk membantu pemilik video dan akaun saluran YouTube itu Menyusun atau mengatur bila dan bolehkah penonton untuk menonton video tersebut tanpa mengalihkannya keluar dari saluran dan akan menyebabkan kehilangan jumlah tontonan sedia ada pada video. Sekiranya video tersebut tidak boleh ditonton sekarang, dan perlu ditonton kemudian tetapi kerana isu tertentu video yang dimuat naik itu perlu awal dari waktu sepatutnya, pemilik boleh membuat adjustment pada tetapan video itu seperti di bawah :

- **Public (Umum)**

Video yang dimuatnaik itu adalah dalam tetapan umum dan boleh ditonton dan dilihat di senarai channel & playlist dalam YouTube.

- **Unlisted (Tidak Disenaraikan)**

Video dimuatnaik hanya boleh ditonton oleh mereka yang mempunyai link kepada video itu. Video yang dimuatnaik dalam tetapan unlisted tidak kelihatan di saluran YouTube pemilik.

- **Private (Peribadi)**

Video yang dimuatnaik dalam mod atau tetapan ini tidak boleh diakses oleh sesiapa kecuali pemilik saluran YouTube itu.

13 Performance Metrics (Kaedah Pemantauan Rating Tontonan)

Terdapat pelbagai kaedah yang boleh digunakan untuk memantau rating dan tontonan di dalam saluran YouTube. Pemantauan tontonan video ini adalah sangat penting untuk menambah baik kualiti video yang diterbitkan dan mendapatkan maklumbalas daripada penonton.

- **Total Views (Jumlah Tontonan)**

Jumlah tontonan boleh dipantau secara manual pada setiap video yang dipaparkan. Terdapat juga graf dan rajah yang akan dipaparkan pada ruangan YouTube Studio di saluran pemilik akaun.

- **Ratings (Penilaian)**

Ratings atau penilaian diperolehi daripada butang Like atau Dislike yang dipaparkan di bawah ruangan video yang disiarkan.

- **Comments (Komen)**

Di ruangan komen ini tidak merekodkan jumlah komen negative atau positif. Tetapi hanya merekodkan jumlah komen secara keseluruhan yang diletakkan di ruangan itu. Jumlah komen yang diletakan akan direkodkan secara graf untuk dipantau oleh pemilik akaun.

- **Favorites (Kegemaran)**

Jumlah kali video ini disimpan dalam ruangan favorites (kegemaran) di dalam akaun penonton pula akan direkod.



Garis Panduan eBook

02

Bagi Politeknik dan Kolej Komuniti



▶ 2.1 Pengenalan eBook



Apa itu eBook?

Sebuah buku rujukan yang berbentuk digital yang boleh diguna pakai untuk pelajar dan pensyarah.

▶ 2.2 Cadangan Peratus Komponen eBook

Teori (50%)	Tutorial (50%)
Berasaskan kandungan teori PDP	Mengandungi grafik / gambarajah sebagai bahan sokongan
5,000-10,000 patah ribu perkataan	Soalan latih tubi
Rujukan (Citation perlu ada - APA Style)	Penyelesaian tutorial

2.3 Komponen dalam eBook



Format

Format penghantaran adalah dalam bentuk PDF



Kategori

Kategori yang terlibat adalah eBook: CREATIVE WRITING/ ACADEMIC WRITING



Penulis

Maksima penulis untuk 1 buku adalah seramai 3 orang penulis



Editorial/Credit

Semakan untuk eBook ini akan dibuat oleh Editor (Ketua Program/Senior Lecturer) sebelum dihantar untuk pendaftaran ISBN di perpustakaan negara. Rubrik untuk semakan eBook akan disediakan oleh BIPD.



Medium perantara

Bahasa Melayu / Bahasa Inggeris



Rujukan

APA Style

Penulis buku harus mendaftar buku ini dengan e-ISBN dan dihantar ke BIPD dalam format PDF

**Calibri / Carviar Dreams / Geo Sans Light,
1.5 spacing, A4 saiz**

**Template ilustrasi kulit buku akan disediakan
oleh BIPD mengikut kluster**

2.4 Format Kandungan Buku Mengikut Turutan

1	Muka depan buku
2	Deklarasi hakcipta + Credit penulis, ilustrasi & jurugambar
3	Penghargaan (Ucapan terima kasih)
4	Abstrak
5	Isi kandungan
6	Kandungan Buku
7	Rujukan

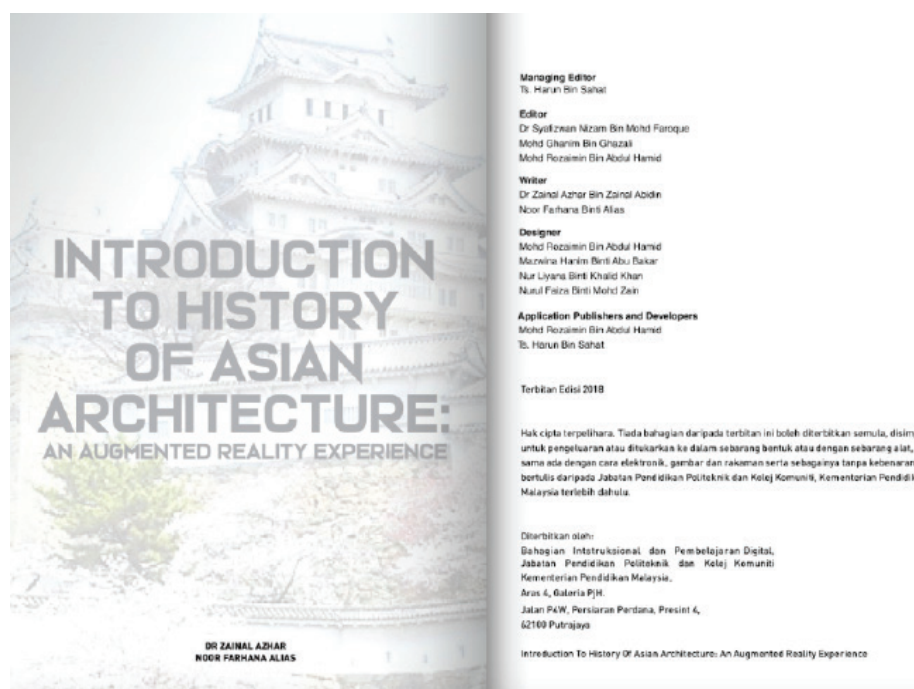
2.5 Penulisan Kreatif *Creative Writing*

Creative writing is any writing that goes outside the bounds of normal professional, journalistic, academic, or technical forms of literature, typically identified by an emphasis on narrative craft, character development, and the use of literary tropes or with various traditions of poetry and poetics.

2.6 Penulisan Akademik *Academic Writing*

Academic writing or scholarly writing is nonfiction produced as part of academic work, including reports on empirical fieldwork or research in facilities for the natural sciences or social sciences, monographs in which scholars analyze culture, propose new theories, or develop interpretations from archives, as well as undergraduate versions of all of these.

2.7 Sampel



Sampel deklarasi hakcipta + Credit penulis, ilustrasi & jurugambar



03

Garis Panduan Pembangunan Video Pengajaran & Pembelajaran (PdP)

Bagi Politeknik Malaysia





▶ 3.1 Pengenalan Video Pengajaran & Pembelajaran (PdP)

Pembangunan bahan digital berbentuk video atau e-Content PdP merupakan agenda transformasi alam pendidikan di alaf ke-21. Sumber informasi bukan sahaja terhad kepada buku mahupun media cetak semata-mata tapi ianya kini lebih meluas kepada bahan e-Content yang mudah diperolehi dari dunia internet.

e-Content yang dimaksudkan adalah Bahan

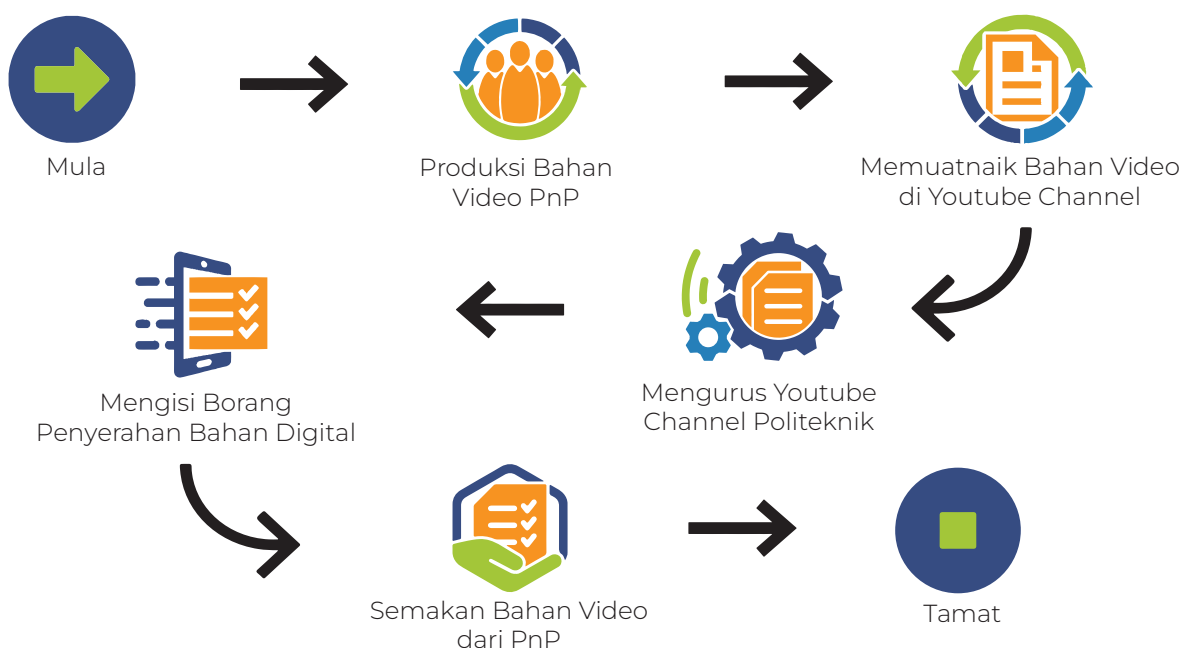
Video, MOOCs, Permainan Video Games, Apps dan sebagainya.

Bahan video yang dibangunkan perlulah memenuhi elemen-elemen seperti berikut;

- 'Opening Title'
- Kandungan Bahan Video
- Penutup

▶ 3.2 Tatacara Muatnaik Bahan Video

Walaubagaimanapun tatacara muatnaik Bahan Video yang telah dibangunkan adalah merujuk kepada carta alir dibawah;



Carta Alir bagi Tatacara Pembangunan Bahan Video Pdp

1. Pembangunan Bahan Video PdP oleh MARO, PeL dan Pensyarah / pembekal yang dilantik.
2. Muatnaik Bahan Video PdP keyoutube channel politeknik masing-masing (Shout!TVET).
3. Jawatankuasa eLearning bertanggungjawab mengurus Channel Youtube Politeknik masing-masing.
4. Jawatankuasa eLearning bertanggungjawab mengisi maklumat dan pautan Bahan Video PdP di dalam Borang Penyerahan Bahan Dlgital.
5. Semakan dari BIPD dalam memperakukan Bahan Video yang dimuatnaik memenuhi spesifikasi video yang digariskan.

3.3 Spesifikasi Pembangunan Video PdP

01 Opening Title (Intro)

Perkara-perkara yang perlu dimasukkan pada ruangan Opening Title:-

- i. 3 Logo (Politeknik, Kementerian Pengajian Tinggi, Kolej Komuniti)
- ii. Nama Tajuk Video / Sub Topik
- iii. Bidang
- iv. Objektif Pembelajaran
- v. Nama Politeknik

02 Kandungan Bahan Video PdP

- i. Bahan video PdP mestilah memenuhi satu subtopik dalam kurikulum yang sedang dilaksanakan.
- ii. Bahan video **PdP yang dibangunkan** hendaklah di dalam **Bahasa Inggeris** dan disertakan sarikata Bahasa Malaysia.
- iii. Bahan video PdP perlu disertakan sarikata Bahasa Inggeris bagi mana-mana kursus yang menggunakan kurikulum dalam Bahasa Malaysia.
- iv. Bahan video yang dihasilkan perlu memenuhi durasi di antara **2 (DUA) minit (MINIMUM)** sehingga **15 (LIMA BELAS) minit (MAKSIMUM)** termasuk intro dan outro.
- v. Jenis video PdP boleh dalam berbentuk demonstrasi, temuramah, tutorial, dokumentari dan lain-lain teknik penyampaian yang bersesuaian.
- vi. Video PdP yang dihasilkan mestilah mempunyai resolusi tinggi (**FULL HD) MINIMUM** 1080p dan berformat ***.mp4**.
- vii. Audio yang digunakan mestilah jelas dan bersesuaian dengan video PdP.
- viii. Produksi digalakkan mempelbagaikan jenis-jenis 'camera shot' bahan video sebagai elemen daya tarikan.
- ix. Penggunaan sebarang video dan audio mestilah *non copyright*.
- x. Motion Graphic dan animasi dibenarkan mengikut kesesuaian alih seperti komputer, komputer riba, telefon pintar, tablet dan lain-lain untuk memastikan resolusi dan saiz yang dimuat naik adalah bersesuaian untuk semua peranti yang disenaraikan.

Penutup (Outro)

03 Ruangan ini perlu dilengkapi dengan 'ending credit' seperti ketetapan berikut:-

- i. Nama 'Subject Matter Expert'.
- ii. Senarai nama ahli produksi video.
- iii. Logo Politeknik

3.4 Proses Kerja Pembangunan Video PdP

Berikut merupakan proses kerja yang dicadangkan untuk memulakan proses kerja penghasilan video PdP:

PRA-PRODUKSI	PRODUKSI	PASCA-PRODUKSI
		
Penetapan tajuk , <i>Subject Matter Expert</i> dan krew produksi Membuat Gantt Chart Perancangan Produksi iii. Menulis Papan Cerita dan skrip video Penggambaran Mencari dan menyediakan peralatan yang bersesuaian, talent dan lokasi penggambaran Menyediakan surat untuk penggambaran	Menghubungi talent, SME dan krew produksi sebelum hari penggambaran Menguji lari peralatan yang telah dikenalpasti untuk menjalankan penggambaran Menguji lari kualiti audio dan visual Menjalankan penggambaran	Menonton dan menyemak semula visual yang telah direkodkan Membaca skrip semula/ narator untuk tujuan suntingan Membuat opening title dan ending credit Membuat suntingan audio dan visual Mencari musik latar yang bersesuaian dan tidak mempunyai isu hak cipta di YouTube, Instagram mahupun Facebook. Memuatnaik video ke YouTube / media sosial rasmi jabatan Merekabentuk poster promosi untuk tontonan video tersebut.

3.5 Pelan Perancangan Pembangunan Video PdP

Berikut merupakan contoh perbatuan perancangan satu produksi video yang ringkas.

Bil	Perkara	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8
Pra- Produksi									
1	Tulis Skrip dan Papan cerita								
2	Dapatkan <i>talent</i> dan lokasi								
3	Sediakan Peralatan								
Produksi									
4	Lakukan penggambaran								
Pasca Produksi									
5	Rakam suara latar								
6	Buat <i>Opening title</i> dan <i>Ending Credit</i>								
7	Sunting audio dan video								
8	Tambah kesan visual, bunyi dan muzik latar								
9	Suntingan akhir dan <i>render</i>								

3.6 Penulisan Papan Cerita

Papan Cerita membawa maksud satu siri visual lakaran yang menggambarkan babak dan aksi yang terdapat dalam sebuah scene atau cerita. Ia mengandungi maklumat berkenaan aksi, dialog, sudut kamera, dan suasana persekitaran cerita tersebut.

Berikut adalah contoh-contoh papan cerita.

"CS2C: Fun with Storyboards" by Kenneth Chan



GARIS PANDUAN VIDEO PENGAJARAN & PEMBELAJARAN

Skip merujuk kepada satu dokumen yang memberi idea kepada keseluruhan rakaman video yang akan dijalankan. Antara lain ia mengandungi maklumat berkaitan dengan:-

- Babak atau subjek yang akan dirakamkan
- Teknik rakaman yang akan digunakan
- Dialog atau suara latar yang akan digunakan
- Tempoh masa atau durasi rakaman bagi setiap babak

Contoh-contoh skrip video PdP yang boleh digunakan seperti berikut:-

Bidang Pengajaran : Rekabentuk seramik Industri
 Tajuk : Pembuatan model seramik industri
 Durasi : 10 minit
 SME/NAMA : ROKHAIRUDDIN BIN JAMAL
 POLITEKNIK/KOLEJ : KOLEJ KOMUNITI CHENDEROH
 KOMUNITI

No.	Segmen	Voice Over (VO)	Texts (Floating Texts)	Visual (Video, Animation, Still, Grafik)	Duration (seconds)
1.	Montaj	standard			10
2.	Pengenalan	Video ini memperkenalkan teknik penghasilan produk seramik industri. Pelajar juga dapat mengaplikasikan teknik dan proses didalam menghasilkan produk Pelajar juga akan mempelajari ragam hias yang digunakan dalam penghasilan produk seramik industri. Penekanan diberikan kepada perkembangan idea untuk menghasilkan produk.	Teknik penghasilan produk seramik industri. Menggunakan bahan dan peralatan sesuai dan proses penghasilan secara besar-besaran (mass production).	Stock Footage persekitaran dan department modelling, slip casting dan pembakaran tanur Industri. - Gambar / footage produk seramik industri yang telah siap (showroom).	30
3.	Segmen 1	Penerangan tentang bahan Plaster of Paris sebagai bahan utama penghasilan model. Plaster of Paris juga dikenali sebagai gypsum adalah merupakan sebatian serbuk putih yang mana bila bahan ini dicampurkan dengan air, ia akan	Super Text: Kepentingan bahan Plaster of Paris atau gypsum.	Shoot Video / footage bahan plaster of paris dalam karung guni dan dalam bekas. - Baldi berisi air dan penapis	60

SKRIP VIDEO / PAPAN CERITA

"KITAR SEMULA KAN BAGUS"

PENYAMPAI	VISUAL	NARRATOR/AUDIO	MUZIK/BUNYI
	Tajuk Video	Narrator : "Kitar Semula Kan Bagus"	Closing Theme Song "Spongebob"
	Penyataan Situasi 1	Narrator : Tiga orang pelajar sedang berbual sambil menikmati masa rehat sebelum masuk ke kelas semula	
	Video : Perbualan antara 3orang pelajar		
	Penyataan Situasi 2	Narrator : Setelah beberapa minit berbual	

3.7 Peralatan Penggambaran

Peralatan untuk menjalankan penggambaran di Institusi masing-masing adalah tertakluk kepada keberadaan aset masing-masing. Berikut adalah contoh senarai peralatan yang sesuai untuk penggambaran. Namun begitu, anda boleh menukar ke peralatan yang lebih mudah didapati dan murah.



Kamera DSLR



Tripod



Smartphone and tripod



Smartphone and stabilizer



Studio/professional lighting



Selfie lighting



Boom mic



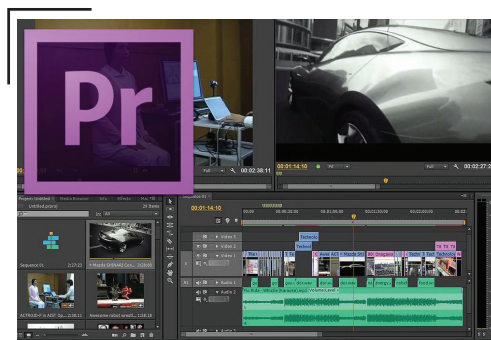
Mic Boom Pole



Wireless mic

3.8 Perisian Suntingan

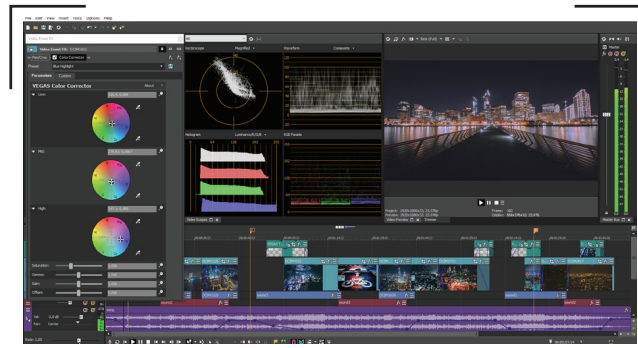
Perisian suntingan video adalah perisian yang penting semasa fasa pasca produksi. Melalui perisian ini proses penyuntingan seperti susun, potong, gabung, ubah warna video, tambah audio, musik latar, teks dan sebagainya boleh dilakukan. Berikut adalah contoh-contoh perisian penyuntingan video yang biasa digunakan di komputer:



Adobe Premiere Pro

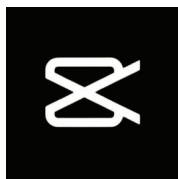


Final Cut Pro



Sony Vegas

Berikut adalah contoh-contoh aplikasi penyuntingan video yang biasa digunakan di telepon pintar:



Cap Cut



Filmora Go



Adobe Premier



Rush



Viva Video



04

Garis Panduan Pembangunan Video Pelaporan

Bagi Televisyen Politeknik (PoliTV)





4.1 Pengenalan Pembangunan Video Pelaporan

PoliTV atau nama penuhnya Televisyen Politeknik merupakan salah satu saluran utama bagi Politeknik Malaysia dalam menyebar luas informasi mengenai aktiviti pelajar terkini kepada warganya dalam bentuk video pelaporan. Melalui kaedah ini, seiring dengan slogan POLITV : LIVE, LEARN & INNOVATE menjadi inspirasi utama dalam mengumpul bahan berita. Pada kali ini bagi memastikan POLITV tetap relevan sebagai sumber informasi mengikut 'trending' berikutan dengan pandemic COVID-19 yang melanda dunia, BIPD menetapkan bahawa bentuk pelaporan yang terkini adalah mengikut ketetapan berikut:

Video Pelaporan
(Wawancara ringkas, Stand-Upper & Voice over / Mix)

VLOG
(Penghasilan video secara bersiri)

Secara umum, warga MARO sudah terbiasa dengan format video pelaporan yang diwujudkan oleh BIPD sejak 2016. Namun begitu, format pelaporan telah dimurnikan lagi mengikut keadaan semasa pada tahun 2018. Pada tahun 2021 ini, format pelaporan POLITV akan diubah mengikut kesesuaian semasa di mana pegawai MARO serta pelajar yang terlibat tidak dapat meraih berita terkini berkenaan institusi masing-masing kerana pandemic COVID-19. Untuk itu, terdapat beberapa perubahan dan penyesuaian dilakukan pada format video pelaporan dan VLOG mengikut keadaan semasa.

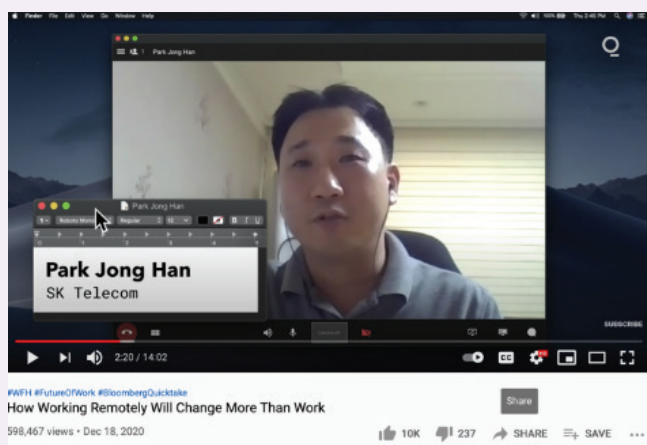
Video Pelaporan (Wawancara ringkas, Stand-Upper & Voice over / Mix)

Kaedah 1:

Wawancara adalah merupakan satu kaedah temubual yang diamalkan dalam bidangewartawanan bagi mempengaruhi pandangan masyarakat. Fungsi utamanya adalah untuk menyediakan akses informasi dan berita untuk melahirkan sebuah masyarakat yang memiliki pemikiran positif dan berpengetahuan dalam sesebuah negara yang sedang membangun. Menerusi kaedah bersemuka ini, pengguna atau pegawai MARO boleh mengendalikan wawancara dan temubual bagi melaporkan berita semasa di kampus masing-masing. Antara penglibatan paling minima dalam proses wawancara adalah melalui kehadiran stand upper/wartawan, juruvideo dan tetamu bagi temubual. Proses temubual boleh dijalankan mengikut kreativiti masing-masing seperti MIC Flag bersama Logo PoliTV. Untuk itu, diharapkan kepada warga MARO boleh mengadaptasi kaedah ini dalam melaksanakan tugas masing-masing dalam memberikan laporan terbaik dan berkualiti berkenaan kampus institusi masing seiring dengan slogan **POLITV : LIVE, LEARN & INNOVATE.**

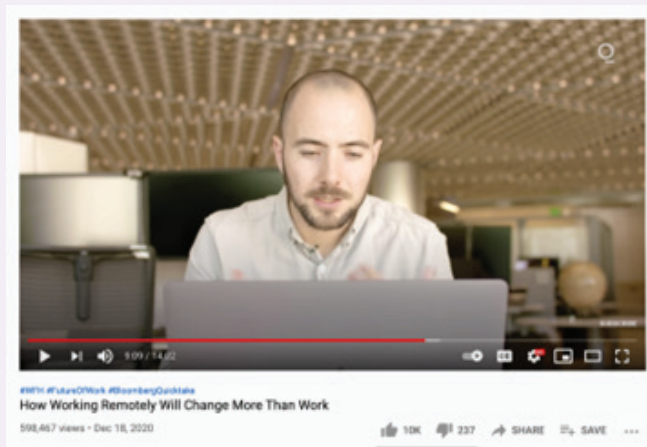
Kaedah 2:

Terdapat pelbagai aplikasi perhubungan jarak jauh di atas talian seperti ZOOM meeting, Google Meet, Skype, WEBEX, dan lain-lain lagi untuk kegunaan komunikasi di antara pengguna. Aplikasi seperti ini telah lama dipraktikkan di negara maju yang lain untuk urusan rasmi dan santai, tetapi menjadi lebih popular di kalangan negara-negara yang lain setelah pandemic COVID-19 berlaku. Melalui aplikasi seperti ini, pengguna atau pegawai MARO boleh menggunakan kemudahan aplikasi yang ada untuk mengendalikan wawancara dan stand-upper bagi melaporkan berita semasa di kampus masing-masing tanpa memerlukan kehadiran fizikal dan merisikokan kesihatan diri. Kaedah wawancara secara atas talian ini telah dipraktikkan oleh saluran media arus perdana seperti Astro Awani, Media Prima BHD, BBC, Bloomberg, Al-Jazeera, South China Morning Post dan lain-lain lagi.



Antara kaedah terkini media antarabangsa menjalankan aktiviti pelaporan iaitu melalui

wawancara secara dalam talian, dan merekodkan skrin di laptop atau komputer. Wartawan juga merekodkan dirinya dengan medium shot yang sedang bertanya soalan menggunakan kamera pendua.



4.2 Kaedah Pelaporan PoliTV

01 Bahan pelaporan boleh terdiri seperti perkara berikut:

- Pelaporan bagi aktiviti Politeknik termasuklah **aktiviti akademik** di dalam kelas mahupun aktiviti kokurikulum di luar kelas.
- Pelaporan bahan akademik sebagai **platform perkongsian idea dan pengalaman**. Ianya terbuka kepada semua warga Politeknik.
- Pelaporan dalam bentuk program **Bual Bicara** yang menitikberatkan bahan ilmiah sebagai bahan kandungan berita.
- Pelaporan aktiviti dan program rasmi Politeknik Malaysia.

02 Durasi yang ditetapkan adalah selama **2 sehingga 4 minit** (termasuk intro dan outro).

03 Pelaporan boleh dilaksanakan secara **dwibahasa** iaitu di dalam Bahasa Inggeris dengan sarikata Bahasa Malaysia atau mempunyai sarikata Bahasa Inggeris bagi mana-mana produksi yang dibangunkan dalam Bahasa Malaysia.

04 Bentuk pelaporan perlulah mengikut standard penerbitan semasa dan bersesuaian untuk tontonan umum.

05 Peranan Stand Upper/Host Program

- Stand Upper/Host Program diwajibkan dari kalangan pelajar semasa Politeknik Malaysia. Stand Upper/Host Program perlulah membawa imej atau jenama PoliTV bersama-sama semasa mengendalikan pelaporan video. Ianya mengikut kreativiti masing-masing seperti MIC Flag bersama Logo PoliTV.
- Bagi Program Bual Bicara, bahasa pengantar adalah terbuka kepada produksi video. Tiada

- halangan dari segi keterbatasan bahasa yang digunakan selagi mana ianya masih menjaga tatasusila warga IPT.

Stand Upper/Host Program perlulah memperkenalkan mengikut kreativiti masing-masing bagi

- perkara-perkara seperti berikut;

- Nama Politeknik
- Lokasi Zon masing-masing
- Topik Pelaporan
- Tag Line "Live, Learn, Innovate"

Di dalam garis panduan ini juga menyediakan kaedah pelaksanaan dan penghasilan produksi video pelaporan.

Wawancara ringkas boleh merangkumi sesi temuramah antara wartawan lokasi dan responden serta ulasan dari responden secara terus tanpa soalan selingan oleh wartawan. Wawancara tersebut juga boleh ditukar kepada bentuk suara latar atau lebih dikenali sebagai voice over. Namun begitu, sekiranya penghasil video yang mempunyai perancangan untuk menjadikan video dalam bentuk voice over, harus diingatkan konsep video begini memerlukan visual yang banyak.

4.3 Proses Kerja Produksi Video Pelaporan PoliTV

Berikut merupakan proses kerja yang dicadangkan kepada MARO untuk memulakan proses kerja penghasilan video pelaporan PoliTV:



Merangka skrip untuk stand-upper	Menguji lagi kualiti audio dan visual	Mencari muzik latar yang bersesuaian dan tidak mempunyai isu hak cipta di YouTube, Instagram mahupun Facebook
Mencari dan menyediakan peralatan yang Bersesuaian untuk menjalankan penggambaran	Menjalankan penggambaran	Memuat naik video ke YouTube / media sosial rasmi jabatan
Penyediaan tempat & lokasi		

Untuk makluman, anggaran pengiraan jumlah durasi sesuatu skrip yang akan dibina itu bergantung kepada jumlah perkataan yang di dalam skrip.

2 perkataan = 1 saat



▶ 4.4 Kriteria Running Order / Susunan Kandungan Video Pelaporan

Video Pelaporan (Wawancara ringkas, Stand-Upper & Voice over / Mix)			
No.	Kandungan	Deskripsi	Durasi
1	Teaser / Cliff Hanger (Optional)	Ruangan ini sekiranya produksi mempunyai lebihan atau visual menarik untuk dipertontonkan di awal video. Kelebihan ruangan teaser ini adalah untuk menarik perhatian penonton untuk mengetahui kandungan pelaporan.	10 saat
2	Montaj	Capaian template video untuk bahagian pengenalan boleh diakses melalui laman sesawang https://www.celt.edu.my	10 saat

3	Opening / pembukaan oleh wartawan lokasi	I. Memperkenalkan nama politeknik II. Memperkenalkan zon masing-masing III. Memperkenalkan topik pelaporan Lower third Perkara-perkara yang perlu dimasukkan pada ruangan lower third: a. Nama Stand-Upper b. Logo PoliTV c. Zon i. Southern ii. Eastern iii. Borneo iv. Central v. Northern d. Background Color mengikut kreativiti politeknik masing-masing. e. Penyertaan boleh dilaksanakan secara dwibahasa iaitu di dalam Bahasa Inggeris dengan sarikata Bahasa Malaysia atau mempunyai sarikata Bahasa Inggeris bagi mana-mana produksi yang dibangunkan dalam Bahasa Malaysia. **Perlu diingatkan superbar / nama wartawan lokasi hendaklah diletakkan di sini.	1 minit
4	Wawancara berlangsung	Sediakan soalan berkaitan dengan topik / isu secukupnya dengan menepati prinsip kewartawanan iaitu 5 W, 1 H : Where, When, Why, Who, What dan How.	2 minit
5	Stand-upper penutup oleh wartawan lokasi	I. Ucapan terima kasih kepada pihak yang terlibat. II. Makluman capaian video. Contoh: Sila ikuti kami diplatform online POLI TV di www.politekniktv.org III. Nama stand-upper PoliTV Zon Motto Contoh: Saya, Aswad Ismail, PoliTV Northern Chapter, "Live.Learn.Innovate". IV. Capaian video (End Logo Tagline) untuk penutup boleh diakses melalui email group MARO Politeknik yang bertarikh 26 Mac 2016 dari Encik Zid (PMM). **Ruangan ini juga boleh digantikan dengan voice-over selain daripada stand upper.	30 saat

6	Ending kredit	a. Nama Pegawai MARO b. Nama Stand-Upper c. Nama Kru Produksi d. Penghargaan kepada industri yang terlibat (Jika Perlu)	10 saat
Anggaran tempoh durasi : Untuk makluman, penyusunan isi kandungan pelaporan ini adalah tertakluk kepada kreativiti MARO sendiri. Walaubagaimanapun, format yang telah digariskan hendaklah dipatuhi.			4 minit

4.5 Contoh Skrip Wawancara, Stand-Upper & Voice Over

Berikut merupakan **contoh skrip video promosi program**.

Script Video
 Robotic Polytechnic Malaysia Team Preparation to FIRA Changwon 2019
 Duration : 3 mins
 Nota : SOT = Sound on Tape
 VO = Voice Over

No.	Content	Duration	Audio	Visual
1	Opening & Montage	10 secs	Music Back-ground	Beautiful scenery of Janda Baik
2	Stand Upper / Interview Soalan: 1. Apa aktiviti yang dijalankan di sini (Janda Baik)?	20 secs	SOT	1. Peserta / Pensyarah dari Robosot
3	Stand Upper / Interview Soalan: 1. Apakah persediaan yang dilakukan oleh team anda untuk pertandingan kali ini, yang membezakan persediaan dengan tahun-tahun yang lepas?	20 secs	SOT	2. Peserta / Pensyarah Androsot
4	Aktiviti mengenal Korean Alphabets & Korean Won	30 secs	SOT	Student Stand Upper & UKK

5	Stand Upper / Interview Soalan: 1. Adakah anda biasa dengan budaya di Korea?	20 secs	SOT	3. Peserta / Pensyarah FIRA Air
6	Stand Upper / Interview Soalan: 1. Apakah perkara yang paling anda geruni bila ke luar negara?	20 secs	SOT	4. Peserta / Pensyarah Simurosot
7	Aktiviti mengenal makanan & tempat tourism menarik di Changwon & Busan	20 secs	SOT	Student Stand Upper & UKK
8	Stand Upper / Interview Soalan: 1. Adakah anda tahu nanti kita akan ke Korea masa Raya Haji. Apakah perasaan anda?	20 secs	SOT	5. Peserta / pensyarah Hurocup
9	Stand Upper / Interview 1. Adakah penglibatan Politeknik Malaysia di pertandingan antarabangsa seperti ini mampu membentuk warga menjadi Global Citizen? 2. Apakah kelainan pertandingan FIRA kali ini berbanding dengan tahun sebelumnya?			6. Puan Aidi / Encik Mat Noor / JPPKK
10	Closing	15 secs	Music Background	Kompilasi video aktiviti di Janda Baik
11	Penerangan ringkas of FIRA Changwon 2019 : - Lokasi - Team / Number of students & Lecturers - Categories - Mention sponsors (logo)		Music Background	Grafik

Berikut merupakan **contoh Skrip Video Korporat**.

Running Order Video Korporat Work-Based Learning (WBL) Polytechnic Malaysia 2018			
No.	Skrip	Duration	Visual/Audio
1	Blok 1: Montaj	00:00-00:06	Graphic Music B/ ground
2	Blok 2: Politeknik Malaysia adalah sebuah institusi berteraskan Pendidikan, Latihan Teknikal dan Vokasional, TVET - di bawah naungan Kementerian Pendidikan Malaysia. Work-Based Learning atau lebih dikenali sebagai WBL adalah sebuah pendekatan gabungan pembelajaran di bilik kuliah dan pengalaman bekerja dalam industri. WBL yang diterapkan di Politeknik Malaysia merupakan aktiviti pengajaran dan pembelajaran berstruktur yang melibatkan 3 pihak iaitu pelajar, institusi dan industri.	00:07-00:40	VO
3	Blok 3: Politeknik Malaysia telah menawarkan program pengajian secara WBL ini selama lebih dari 9 tahun bermula 2009 dan telah menghasilkan 2758 orang graduan yang berkualiti. Bagi tahun 2017, 96% graduan WBL telah mendapat pekerjaan.	00:41-01:05	VO + Graphic
4	Blok 4: Pelaksanaan WBL adalah bertujuan untuk memperkasakan pendidikan TVET di Politeknik bagi menyediakan graduan yang work-ready bagi memenuhi keperluan industri.	01:06-01:16	VO
5	Blok 5: Interview Dato' KP Supername: YBhg Prof. Dato' Ts. Dr. Mohd Ismail Bin Abd Aziz Director General , Department of Polytechnic & Community College	01:17-01:53	SOT
6		01:54-02:16	VO+Graphic

6	Blok 6 : Sehingga hari ini, terdapat TUJUH program ijazah TUJUH program diploma dan SATU program diploma eksekutif WBL telah dijalankan di Politeknik Malaysia, manakala terdapat 19 program Diploma dan 3 Sijil WBL ditawarkan di Kolej Komuniti. POLITEKNIK Sarjana Muda 1. Sarjana Muda Teknologi Pengurusan Fasiliti dengan Kepujian Bachelor of Technology in Facilities Management with Honours (BFM, PSA) 2. Sarjana Muda Sains (Kepujian) Pengurusan Pelancongan dan Hospitaliti Antarabangsa Bachelor of Science (Hons.) in International Tourism and Hospitality Management (BTH, PIS) 3. Sarjana Muda Teknologi Kejuruteraan Awam dengan Kepujian Bachelor of Civil Engineering Technology with Honours (BCT, PUO) 4. Sarjana Muda Teknologi Kejuruteraan Pembuatan (Reka Bentuk Automotif) dengan Kepujian Bachelor of Manufacturing Engineering Technology (Automotive Design) with Honours (BMA, PSAS) 5. Sarjana Muda Teknologi Kejuruteraan Pembuatan (Pengurusan Rangkaian Bekalan) dengan Kepujian Bachelor of Manufacturing Engineering Technology (Supply Chain	01:54-02:16	VO+Graphic
---	--	-------------	------------

6. Sarjana Muda Teknologi Kejuruteraan (Elektronik Perubatan) dengan Kepujian Bachelor of Engineering Technology (Medical Electronic) with Honours (BEU, PSA) 7. Sarjana Muda Reka Bentuk Komunikasi Visual dan Media Baharu dengan Kepujian Bachelor of Visual Communication Design and New Media with Honours (BVC, PIS) Diploma 1. Diploma Pengurusan Peruncitan Diploma in Retail Management (DRM, PMKL) 2. Diploma Kewangan & Perbankan Islam Diploma in Islamic Banking and Finance (DIB, PMJB) 3. Diploma Pengurusan Hotel Diploma in Hotel Management (DHM, PMM, PKK,PIS,PMKL) 4. Diploma Pengurusan Logistik & Rangkaian Bekalan Diploma in Logistics & Supply Chain Management (DLS, PMJB) 5. Diploma Pengajian Video & Filem Diploma in Video and Film Studies (DDV, PMTG) 6. Diploma Keusahawanan Diploma in Entrepreneurship (DEN, PMJB) 7. Diploma Teknologi Kreatif Diploma in Creative Technology (DCT, PIS)		
--	--	--

	8. Diploma Eksekutif Teknologi Kejuruteraan Automasi Executive Diploma in Automation Engineering Technology (DEA, PSA) KOLEJ KOMUNITI Diploma 1. Diploma in Architectural Technology 2. Diploma Teknologi Automotif (Kenderaan Perdagangan) 3. Diploma in Mechanical Technology (Computer Aided Design and Drafting) 4. Diploma in Rail Signalling and Communication Technol- ogy 5. Diploma in Rolling Stock Technology (Electric Train) 6. Diploma In Sound And Lighting Technology 7. Diploma In Telecommunication Technology 8. Diploma In Mobile Technology 9. Diploma In Electronics (Instrumentation) 10. Diploma Teknologi Solar Fotovoltan 11. Diploma Customer Service Management 12. Diploma in Patisserie 13. Diploma in Games Art 14. Diploma in Security Technology 15. Diploma in 3D Animation 16. Diploma in Hotel Operations 17. Diploma in Culinary Arts 18. Diploma Terapi Kecantikan 19. Diploma Dandanan Rambut Sijil 1. Sijil Teknologi Solar Fotovoltan 2. Certificate Internet of Thing 3. Sijil Pembuatan Kasut dan Kulit Kraf		
7	Blok 7: Interview Dayang (TRC) Supername: Dayang Nurashreen Muneera Bt. Awg Mahmud Bachelor of Civil Engineering Technology with Honours , Politeknik Ungku Omar (PUO)	02:17-02:29	SOT

8	Blok 8: Para graduan yang melalui proses pembelajaran PnP WBL akan mempunyai keyakinan yang lebih tinggi dalam menempuh alam pekerjaan	02:30-02:40	VO
9	Blok 9: Interview Faiz (RTM) Supername: Faiez Imran Bin Azali Diploma in Video and Film Study, Politeknik METrO Tasek Gelugor	02:41-02:55	SOT
10	Blok 10 : Politeknik Malaysia mempunyai lebih 300 jaringan industry tempatan dan antarabangsa. Dengan reputasi Politeknik Malaysia yang positif dan seiring dengan trend pendidikan tinggi terkini ini, produk dan graduan Politeknik Malaysia senantiasa menjadi pilihan industry.	02:56-03:14	VO
11	Blok 11: Interview Tan Sri Sufri (TRC) Supername: YBhg. Tan Sri Dato' Sri Sufri Bin Hj. Mohd Zin Managing Director TRC Synergy Berhad & Vice President of Master Builder Association Malaysia (MBAM)	03:15-03:47	SOT
12	Blok 12: Interview En. Shah (GFM) Supername: Mohammad Shahrizal Mohammad Idris Executive Director GFM Services / IAC of Politeknik Sultan Salahuddin Abdul Aziz Shah (PSA)	03:48-04:15	SOT

13	Blok 13: Politeknik Malaysia adalah satu jenama utama dalam penghasilan graduan TVET berkualiti Malaysia. Kaedah pembelajaran WBL ini telah sekaligus menaikkan nama Politeknik Malaysia ke peringkat yang lebih tinggi setaraf dengan institusi TVET luar Negara yang berprestij. Penghasilan graduan TVET yang berkualiti dan kompetitif mengikut kehendak pasaran kerja dunia adalah keutamaan Politeknik Malaysia.	04:16-04:44	VO+Grafik
14	Blok 14 : Ucapan closing Dato' KP	04:45-04:59	SOT
15	Blok 15 : Closing Logo POLI+KK+KPT	05:00-05:07	Music Background

4.6 VLOG (Penghasilan video secara bersiri)

Penghasilan video pelaporan berkonsepkan VLOG adalah lebih santai dan spontan. Ini kerana konsep rakaman Vlog itu sendiri adalah lebih kepada penceritaan persendirian dari perspektif penghasil video tersebut. Terdapat pelbagai jenis vlog yang telah dihasilkan oleh vloggers yang sedia ada. Antara jenis vlog yang ada adalah seperti berikut :

- Daily Vlogs / Vlog harian
- Travelogs / Vlog penjelajahan
- Informative Vlogs / Vlog informatif
- Technology Vlogs / Vlog teknologi
- Motivational Vlogs / Vlog motivasi
- Educational Vlogs / Vlog Pendidikan
- Challenge Vlogs / Vlog Cabaran
- Music vlogs / Vlog muzikal
- Opinion Vlogs / Vlog luahan
- Review Vlogs / Vlog kajian semula

Kesemua jenis vlog di atas adalah popular di kalangan instafamous dan Tiktokers serta YouTubers yang aktif menghasilkan vlog untuk mempromosikan diri serta bisnes mereka. Konsep hebahan dan penghasilan bahan digital mereka boleh diambil oleh institusi pendidikan seperti Politeknik dan Kolej Komuniti. Namun begitu, tidak semua jenis vlog yang disenaraikan di atas adalah bersesuaian dengan keperluan di Politeknik dan Kolej Komuniti. Penghasil bahan pelaporan berkonsepkan vlog perlu bijak memilih jenis vlog dari senaria di atas mengikut keseuaian tema dan kandungan penyampaian pelaporan mereka.

Berikut merupakan kriteria penghasilan Vlog sebagai video pelaporan:

Produksi harus menghasilkan 1 buah Vlog.

Durasi setiap video Vlog yang dihasilkan adalah 2 minimum sehingga 3 minit maksimum.

Untuk pertandingan EDOLA para peserta perlu menghasilkan satu vlog yang kreatif dan bersesuaian batasan dan norma seorang pelajar institusi pengajian tinggi awam (IPTA). Vlog yang dihasilkan tidak mengandungi unsur-unsur berikut:

- Keganasan
- Isu-isu kaum
- Budaya
- Agama
- Politik
- Pornografi
- Kaedah penceritaan di dalam penghasilan vlog tidak semestinya formal, tetapi boleh juga dalam penyampaian santai selagi tidak melanggar etika dan sensisiviti perkauman serta agama.
- Penggunaan bahasa yang sopan dalam penyampaian vlog adalah Bahasa Melayu atau Bahasa Inggeris. Penggunaan dwibahasa dibenarkan sekiranya diperlukan
- Format video hendaklah dalam bentuk MP4 / H.264 bersesuaian format YouTube (Landscape; minimum kualiti Full HD 1920x1080).
- Video hendaklah dimuatnaik ke YouTube rasmi institusi masing-masing.
- Kolej Komuniti boleh menghantar sehingga 3 penyertaan untuk setiap institusi.
- Video perlu ada penceritaan atau penerangan oleh vlogger.

4.7 Proses Kerja Produksi Vlog

Berikut merupakan proses kerja yang dicadangkan kepada MARO untuk memulakan proses kerja penghasilan video pelaporan PoliTV:

PRA-PRODUKSI	PRODUKSI	PASCA-PRODUKSI
 Perancangan produksi Menghubungi responden Mencuba aplikasi / platform yang sesuai untuk menjalankan wawancara dan stand upper Merangka skrip untuk suntingan visual & soalan untuk responden Merangka skrip untuk stand-upper Mencari dan menyediakan peralatan yang Bersesuaian untuk menjalankan penggambaran Menguji lari tahap kelajuan internet kalau perlu Penyediaan tempat & lokasi	 Menguji lari kelajuan internet sekiranya perlu Menguji lari peralatan yang telah dikenalpasti untuk menjalankan penggambaran Menghubungi responden terlebih dahulu, sekurang-kurangnya 1 jam sebelum penggambaran berlangsung untuk menguji lari dan warm chat Menguji lari kualiti audio dan visual Menjalankan penggambaran Mengenal pasti lokasi penggambaran.	 Menonton dan menyemak semula visual yang telah direkodkan Membaca skrip semula untuk tujuan suntingan Mendapatkan nama responden untuk super bar / lower third Membuat suntingan audio dan visual Mencari musik latar yang bersesuaian dan tidak mempunyai isu hak cipta Memuatnaik video ke YouTube / media sosial rasmi jabatan Merekabentuk poster promosi untuk tontonan video tersebut. Membuat voice over

Untuk makluman, anggaran pengiraan jumlah durasi sesuatu skrip yang akan dibina itu bergantung kepada jumlah perkataan yang di dalam skrip.

2 perkataan = 1 saat



4.8 Kriteria Running Order / Susunan Kandungan Vlog

Vlog (Penghasilan video secara bersiri)			
No.	Kandungan	Deskripsi	Durasi
1	Vlog Introduction	pengenalan vlog	10 – 20 saat
2	Content	Vlog dihasilkan mengikut kriteria yang telah ditetapkan dan kreativiti masing-masing masing menilai dari segi content kreativiti-cinematography	ikut kesesuaian
	Ending		
3	Ending Kredit	Nama Vlogger. Senarai nama ahli produksi video. Logo Politeknik	15 saat

Contoh

<https://www.youtube.com/watch?v=nN0CSvyypi8>

<https://www.youtube.com/watch?v=JJtgB5lxups>

<https://www.youtube.com/user/FikriZamRi>

Contoh Skrip Vlog (Konsep Promosi)

Skrip 1 :



KEMENTERIAN
PENDIDIKAN
MALAYSIA



Skrip Video 1 minit BAPP untuk KPTN (2)

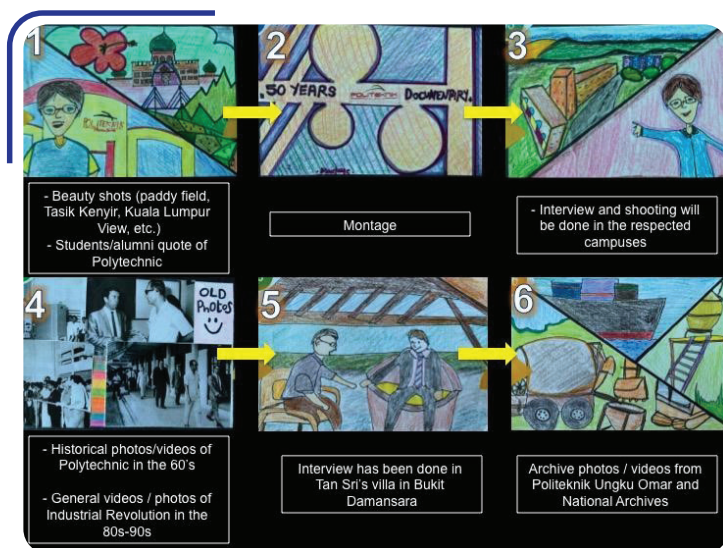
No.	Skrip	Duration	Visual	Audio
1.	Blok 1 <i>Opening</i> Montaj POLIKK + Visual general aktiviti pelajar POLYCC di kampus masing- masing.	10 saat	Raw footages + graphics UKK	VO + Music

	Montaj POLIKK + Visual general aktiviti pelajar POLYCC di kampus masing-masing.	10 saat	Raw footages + graphics UKK	VO + Music Background
2.	Blok 2 Politeknik dan Kolej Komuniti adalah sebuah institusi pembelajaran TVET yang bernaung di bawah Kementerian Pendidikan Malaysia.			
3.	Blok 3 Terdapat lebih 13 bidang pengajian yang disediakan di Politeknik dan Kolej Komuniti. Antaranya adalah kejuruteraan, agrotechnology, teknologi makanan, rekabentuk dan komunikasi visual, teknologi informasi, perdagangan, dan pelancongan dan hospitality.	19 saat		VO + Music Background
4.	Blok 4 Kaedah pembelajaran di Politeknik dan Kolej Komuniti adalah 40% amali dan 60% praktikal. Dan kursus pembelajaran di sini mendapat pengiktirafan daripada MQA.	16 saat		VO + Music Background
5.	Ayuh sertai keluarga Politeknik dan Kolej Komuniti!!! Jumpa anda nanti!!!	6 saat	Archive footages from UKK Archive footages from UKK	

4.9 Maklumat Umum Produksi Pelaporan & Vlog

01 Penghasilan Storyboard / Papan Cerita

Kebiasaannya penghasilan storyboard / papan cerita tidak dilakukan untuk proses kerja produksi seperti berita dan dokumentari. Papan cerita biasanya dibina untuk tugas dalam bidang pengiklanan atau penghasilan video muzik di mana proses kerja untuk kedua-dua industry ini memerlukan paparan visual yang sarat dan tersusun. Walaubagaimanapun, maklumat dan tatacara asas pembinaan papan cerita dikongsikan di sini untuk makluman warga.



Storyboard / papan cerita dipetik daripada sebuah dokumentari khas yang diterbitkan oleh Fakulti Komunikasi dan Bahasa Moden, Universiti Putra Malaysia (UPM) yang bertajuk 50 Years of Polytechnic Malaysia.

Perkara asas yang perlu diambil perhatian dalam pembinaan papan cerita adalah seperti yang berikut :

- Penyusunan idea awal
- Brainstorm / Percambahan fikiran berkenaan responden yang ingin diwawancara
- Pemilihan lokasi untuk penggambaran
- Call shots
- Krew produksi yang mempunyai kemahiran melukis

02 Cadangan Peralatan Untuk Menjalankan Penggambaran Pelaporan POLITY

Peralatan untuk menjalankan penggambaran di institusi masing-masing adalah tertakluk kepada keberadaan asset masing-masing. Namun begitu, senarai peralatan yang disenaraikan di bawah adalah peralatan asas yang mudah didapati dengan harga yang tidak mahal.



Camera Model : Sony A6000
Resolution : 720x1080 (4k)



Drone Model : DJI Phantom 4
Resolution : 720x1080 (4k)



Model : C270 Web Cam Logitech,
Wide Screen
Resolution : 720x1080 (4k)



Camera Model : Go Pro Hero 5
Resolution : 720x1080 (4k)



Camera Model : Canon Mark 3
5D
Resolution : 720x1080 (4k)



Clip Microphone Model : Boya BY
M1 (Lavalier Microphone)



Telefon Pintar sebarang jenama



Komputer riba sebarang jenama
yang mempunyai built-in
kamera



Headphone built with
microphone

03 Promosi Dan Kepentingan Penggunaan Thumbnail Dalam Penghasilan Video Pelaporan

Promosi kepada video tontonan yang telah dihasilkan adalah penting untuk memberi kesedaran dan makluman kepada warga institusi dan umum khususnya tentang aktiviti yang berlangsung di kampus. Untuk itu, adalah sangat penting untuk promosi dilakukan bagi memberi hebahan kepada kepada orang ramai melalui media sosial berkenaan video yang telah dihasilkan. Untuk tugas promosi seperti ini, MARO digalakkan bekerjasama dengan pegawai dari Unit Komunikasi dan Hubungan Korporat kampus masing-masing untuk memastikan video yang dihasilkan adalah mendapat perhatian umum.

04 Bloopers sebagai Promo Video

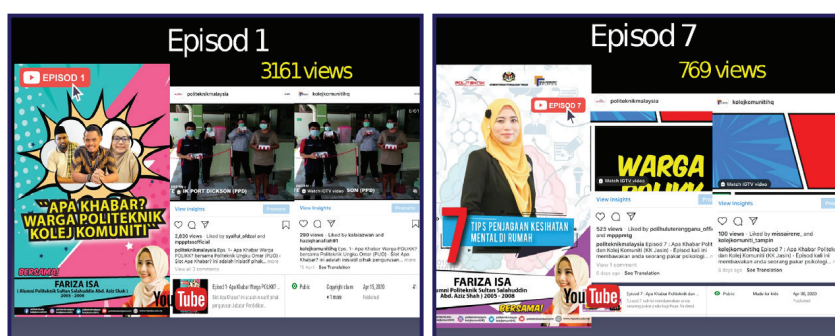
Bloopers adalah klip pendek dari video yang dirakam. Klip video ini mengandungi kesilapan yang dibuat oleh ahli pelakon atau kru. Ia juga merujuk kepada kesilapan yang dibuat semasa siaran radio, siaran TV atau laporan berita, biasanya dari segi kata-kata yang tidak dapat dipisahkan atau kesilapan teknikal. Contoh klip bloopers adalah melalui sesawang <https://www.youtube.com/watch?v=bD3DjN7iIFg>. Perkara-perkara yang perlu diambil perhatian adalah seperti berikut;

- Klip video yang dipilih mestilah tidak menyentuh hal-hal sentiviti yang berkaitan politik, agama dan bangsa.
- Klip video adalah bertujuan sebagai elemen view to hook semata-mata.
- Durasi yang ditetapkan adalah selama 1 sehingga 3 saat.

05 Laporan Rating / Perkiraan Jumlah Tontonan di Laman Media Sosial Rasmi JPPKK

Berikut merupakan pelaporan ringkas aktiviti antara pelajar dan alumni serta pensyarah Politeknik dan Kolej Komuniti dalam bentuk video wawancara yang telah dilakukan oleh Unit Komunikasi dan Hubungan Korporat pada tahun 2020 sewaktu Perintah Dalam Kawalan 1.0 dijalankan pada Mac tahun lalu.

Pengenalan	Format Program	Rating
- Program Apa Khabar Warga Politeknik dan Kolej Komuniti ini dilancarkan sempena Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) yang berlangsung sejak pertengahan Mac hingga hujung Mei 2020. - Program ini adalah inisiatif khas yang dilakukan oleh Unit Komunikasi dan Hubungan Korporat, jabatan Pendidikan Politeknik dan Kolej Komuniti (JPPKK) untuk turun padang dan bertanya khabar tentang keadaan warga Politeknik dan Kolej Komuniti.	- Konsep : Interviu bersama responden yang pelbagai melalui panggilan video Facebook. - Durasi : 5-10 minit - Jumlah episod : 20 (anggaran) - Platform penayangan : Youtube, Instagram & Facebook	- Rating tontonan ini adalah diambil pada 5 Mei 2020, pada episod 10 disiarkan. - Admin kepada page Politeknik & Kolej Komuniti ini akan mendapat maklumat tentang kecenderungan pengikut dan penonton di social media berdasarkan kadar rating pada setiap video yang disiarkan.



Laporan diambil daripada Unit Komunikasi dan Hubungan Korporat (UKK) . Contoh video wawancara ini boleh ditonton daripada laman sesawang YouTube rasmi Politeknik dan Kolej Komuniti.

Kepentingan dan kriteria dalam memilih thumbnail yang sesuai untuk video yang dimuat adalah :

- Menarik perhatian pengguna untuk menonton video anda
- Mengekalkan konsistensi terhadap imej dan identiti saluran YouTube pemilik
- Pastikan terdapat font atau sedikit deskripsi diletakkan di dalam thumbnail ini supaya sekiranya penonton tidak memilih untuk membaca tajuk pada video, mereka boleh membaca sekali imbas apa yang tertera pada thumbnail.
- Thumbnail yang direka / design haruslah berkaitan dengan kandungan video yang akan ditayangkan.

Setelah memuat naik video serta thumbnail di saluran YouTube/ media sosial anda, pastikan semakan paparan thumbnail pada video di semua peranti mudah alih seperti komputer, komputer riba, telefon pintar, tablet dan lain-lain untuk memastikan resolusi dan saiz yang dimuatnaik adalah bersesuaian untuk semua peranti yang disenarai.

Untuk memudahkan tugas pegawai yang menguruskan saluran YouTube institusi, thumbnail boleh direka dengan aplikasi telefon pintar seperti Canva, PicMonkey, Fotor, Fotojet, Backgrounder, iMovie, Pixlr, Photo Editor, Insta Collage, dan lain-lain lagi.



Contoh Poster Promosi Untuk Tontonan Video Pelaporan:



Resolusi untuk saiz poster di atas bagi sebaran umum di Instagram , Facebook adalah **1080 px X 1080 px**



Contoh saiz thumbnail untuk Instagram Stories bagi durasi video yang lebih 1 minit :

Resolusi untuk saiz thumbnail di atas bagi sebaran umum di Instagram , Facebook adalah **1080 px X 1920 px**



Contoh Poster Promosi Untuk Tontonan Video Pelaporan:

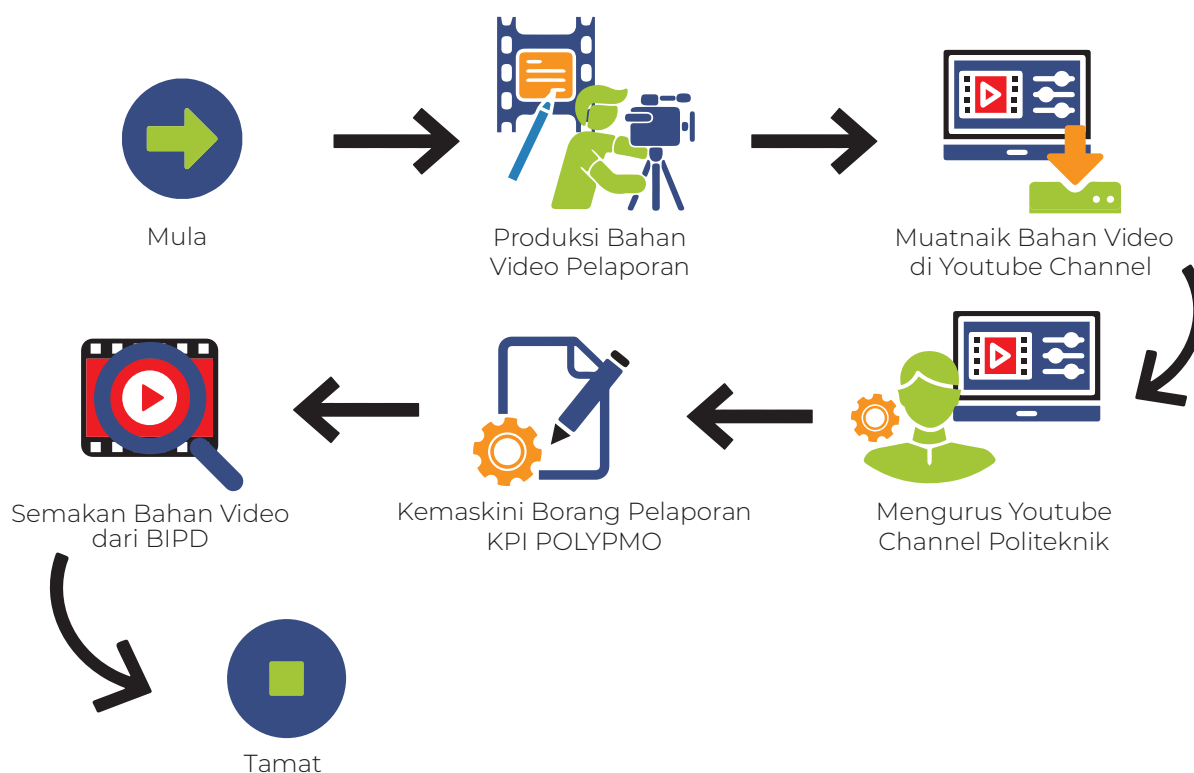


Resolusi untuk saiz poster di atas bagi sebaran umum di Instagram, Facebook adalah **720 px X 1280 px**



06 Tatacara Pembangunan Video Pelaporan dan Vlog yang Siap Sepenuhnya

Kebiasaannya penghasilan storyboard / papan cerita tidak dilakukan untuk proses kerja produksi seperti berita dan dokumentari. Papan cerita biasanya dibina untuk tugas dalam bidang pengiklanan atau penghasilan video muzik di mana proses kerja untuk kedua-dua industry ini memerlukan paparan visual yang sarat dan tersusun. Walaubagaimanapun, maklumat dan tatacara asas pembinaan papan cerita dikongsikan di sini untuk makluman warga.



Carta Alir bagi Pembangunan Video Pelaporan

1. Pembangunan Bahan Video Pelaporan oleh MARO.
2. Muatnaik Bahan Video Pelaporan ke saluran YouTube politeknik masing-masing.
3. MARO bertanggungjawab mengurus saluran Youtube Politeknik masing-masing.
4. MARO bertanggungjawab mengemaskini Video Pelaporan di dalam Borang Pelaporan KPI POLYPMO.
5. Semakan dari BIPD dalam memperakukan Video Pelaporan yang dimuatnaik memenuhi spesifikasi video yang digariskan.

ISBN 978-967-0099-06-4



9 789670 099064